Formation au référencement naturel

Niveau :
Initiation

Durée :
1 journée

Prérequis
Aucun

Moyens techniques
Traveaux pratiques

Objectifs :
Formation au référencement naturel

Etude du site et de la stratégie
- Réaliser un audit
- Mettre en place une veille concurrentielle
- Comprendre le fonctionnement des moteurs et annuaires
- Choisir les outils sur lesquels se référencer (thématiques, régionaux et internationaux)
- Choisir les mots clés stratégiques
- Optimiser son site pour le référencement

Constuire une page html optimisée
- Bien choisir les urls de son site
- Optimiser les balises Meta tag
- Bien choisir le titre de sa page
- Créer un fichier robots.txt
- Les liens vers votre site (backlinks)
- La popularité d'une page

Référencement de pages comportant des éléments bloquants
- Les principaux freins au référencement
- Les sites en flash
- Les sites avec frames (cadres)
- Les sites dynamiques

Comment promouvoir son site internet
- Soumission aux moteurs de recherche et annuaires
- Le netlinking : la recherche des liens
- La fidélisation des internautes
- Mettre un lien de recommandation
- Les forums, livre d'or
- Les signatures dans les emails

Suivi et optimisation
- Suivi du positionnement
- Amélioration du positionnement
- Veille concurrentielle