INTERNET & ANIMATION WEB

Formasoft | pro

FORMATION EXPERT EN DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE ET E-COMMERCE

Niveau :
Perfectionnement

Durée :
30 journées

Prérequis
Aucun

Moyens techniques

Objectifs :
texte important pour la recherMaîtriser les principaux facteurs clés de succ

1. **Internet et ses opportunités**
2. **Apprendre les notions de Graphisme PAO**

A l'issus de ce module, vous connaissez les bases nécessaires à la manipulation des images avec Adobe Photoshop et illustrator

3. **Développer une présence en ligne**

Créer un site vitine

A l'issus de ce module, vous connaissez les bases nécessaires à la création d'un site internet de présentation de produits ou d'entreprise. Vous connaissez le vocabulaire lié au web et l'heberegement

4. **Créer un site d'e-commerce**

Tirez parti de l'e-commerce et découvrez comment vendre efficacement vos produits en ligne. Cette rubrique d'introduction vous permettra de vous lancer dans cette activité.Elle aborde différents sujets, des outils nécessaires pour créer son site e-commerce en ligne de A à Z aux différents modes de paiement, en passant par la gestion des commandes.

5. **La communication par l'e-mail**

Usage actuel des emails par les consommateurs et les entreprises B to C et B to B.
De la stratégie d'outbound marketing à la stratégie d'inbound marketing.
Les approches de prospection et promotion en B to C et B to B.

6. **Se faire une place sur les moteurs de recherche**

Apprenez-en plus sur les nouvelles tendances du référencement naturel en 2018

7. **Les annonces sur les moteurs de recherche**

Découvrez le fonctionnement d'une mise aux enchères et identifiez les éléments importants à maîtriser pour créer des annonces qui sortent du lot.

8. **Comment améliorer une campagne sur les moteurs de recherche**

L'univers des liens sponsorisés offre de nombreuses opportunités. Avant de pouvoir les saisir, vous devez toutefois maîtriser les outils de recherche et la sélection de mots clés.

9. **L'analyse d'audience**

Grâce à l'analyse d'audience, vous pouvez obtenir de nombreuses informations qui vous permettront de comprendre les visiteurs de votre site Web.

10. **Permettre aux clients de trouver une entreprise en ligne**
11. **Se faire connaître grâce aux réseaux sociaux**

Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager. Utiliser les leviers d'influence sur Internet

12. **Le mobile et ses possibilités**

Apprendre la notion de responsive design

13. **La publicité display**
14. **La puissance de la vidéo sur Internet**
15. **Planifiez votre stratégie commerciale sur le Web**