IA au service du marketing et de la communication

Niveau :
Initiation

Durée :
1 journée

Prérequis
Aucun

Moyens techniques
Un ordinateur avec connexion Internet par participant. Accès à un outil d'intelligence artificielle générative (ChatGPT ou équivalent). Vidéoprojecteur et supports pédagogiques. Exemples de contenus marketing et de communication.

Objectifs :
À l'issue de la formation, les participants seront capables de : - Comprendre les possibilités et les limites de l'IA générative dans les métiers du marketing et de la communication. - Formuler des demandes efficaces (prompts) pour obtenir des résultats pertinents. - Utiliser l'IA pour concevoir, rédiger et optimiser des contenus de communication. - Exploiter l'IA pour développer leur créativité et améliorer leurs actions marketing. - Identifier des opportunités d'automatisation et de gain d'efficacité. - Adopter les bonnes pratiques en matière de confidentialité, de vérification et de droit d'auteur.

1. Comprendre l'IA générative et ses applications
   - Principes et fonctionnement de l'IA générative.
   - Panorama des principaux outils : ChatGPT, Copilot, Gemini et outils spécialisés.
   - Opportunités, limites et risques dans un contexte professionnel.
2. Maîtriser l'art du prompt
   - Structurer une demande : contexte, rôle, objectif, cible, ton et format.
   - Affiner les réponses par itérations.
   - Créer des modèles de prompts réutilisables.
3. Produire des contenus marketing et éditoriaux
   - Rédiger et optimiser des publications pour les réseaux sociaux.
   - Concevoir des newsletters et campagnes d'emailing.
   - Rédiger des articles de blog et des contenus web optimisés pour le SEO.
   - Adapter un message à différents publics et canaux de communication.
   - Décliner un contenu en plusieurs formats.
4. Stimuler la créativité et la communication visuelle
   - Rechercher des idées de campagnes et d'accroches publicitaires.
   - Construire un calendrier éditorial.
   - Générer des visuels et des concepts graphiques avec l'IA.
   - Identifier les limites techniques et juridiques des créations générées.
5. Exploiter l'IA pour la stratégie marketing
   - Analyser une cible et construire des personas.
   - Réaliser une veille concurrentielle et identifier des tendances.
   - Élaborer un plan de communication multicanal.
   - Analyser et améliorer des actions marketing existantes.
6. Automatiser et sécuriser ses pratiques
   - Découvrir les possibilités d'automatisation des tâches récurrentes.
   - Organiser des processus de production de contenus assistés par IA.
   - Protéger les données de l'entreprise et respecter la confidentialité.
   - Vérifier la fiabilité et la pertinence des résultats.