Utiliser Instagram

Niveau :
Cycle 1

Durée :
0 journée

Prérequis
Aucun

Moyens techniques
Une méthodologie qui place l'agilité au coeur de l'apprentissage. L'objectif de nos formations est de vous offrir le socle de base, les méthodes et les cas pratiques qui vous permettront de vous ad

Objectifs :
Promouvoir sa marque et définir une stratégie de contenu. Créer un profil attrayant et créer une communauté ciblée. Comment travailler avec des influenceurs. Connaître les bonnes pratiques e

Instagram et les chiffres clés
- Chiffres clés.
- Cas pratiques et retours d'expérience d'entreprises qui vendent sur Instagram.

Prise en main d'Instagram
- Connaître toutes les fonctionnalités d'Instagram.
- Créer une story qui cartonne.
- Comprendre et analyser les statistiques.

Créer sa communauté Instagram
- Astuces et Techniques pour créer et faire grandir votre communauté.
- Comment créer des publicités Instagram.
- Comment organiser un jeu-concours.
- Comment travailler avec des influenceurs.
- Les outils indispensables à connaître.

Définir une ligne éditoriale
- Exemples de cas pratiques.
- Quel type de contenu ? Quel type de publication ? A quel rythme ?.
- Comment vendre avec Instagram ?

Définition de votre stratégie Instagram
- Plan d'action sur 4 mois.