E-reputation, Facebook et Twitter

Niveau :
Cycle 1

Durée :
1 journée

Prérequis
Aucun

Moyens techniques
-

Objectifs :
Savoir gérer sa e-réputation : en amont en protégeant sa marque (techniques et astuces), en aval en effectuant une veille efficace et en sachant réagir si besoin (outils et conseils). Créer un p

Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation

Stratégie de **prévention** :

- quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
- comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
- quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.) ?

Stratégie de **veille** :

- Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet (votre marque, vos dirigeants, vos produits)
- Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils

2- Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web

Comment **créer un compte** (profil) et le paramétrer ?

Faut-il créer **un groupe ou une page** pour promouvoir sa marque, son entreprise, son site Internet ? Comparaison, revue des avantages et inconvénients.

Comment créer **une page Facebook efficace** pour son entreprise ou son site Internet ?

- personnaliser sa page fan (image de couverture, logo, onglets...)
- utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages
- relier sa fan page à un flux RSS ou un compte Twitter
- faire la promotion de sa page en dehors de Facebook (badges, boutons Like et Partager, etc.)

Améliorer son référencement naturel grâce à Facebook :

- présentation générale
- les critères qui comptent pour Google avec Facebook

Mesurer les retours (calculer un ROI) :

- dans Facebook Insights
- dans Google Analytics
- comment intégrer le code de tracking Google Analytics dans une page Facebook

3- Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web

Comment **créer un compte Twitter**, le paramétrer et le personnaliser

Comment **Tweeter efficacement** :

- rédiger des messages,
- insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking)
- répondre (@), retweeter (RT), écrire des messages privés (DM), utiliser les hash tags (#)
- utiliser les listes

Que faut-il faire pour **réussir sur Twitter** ?

- Augmenter son nombre de followers
- Les erreurs à éviter

Améliorer son référencement naturel grâce à Twitter :

- présentation générale
- les critères qui comptent pour Google avec Twitter

Mesurer les retours (calculer un ROI) :

- avec les outils dédiés à Tweeter
- dans Google Analytics