Les bonnes pratiques de Facebook

Niveau :
Cycle 1

Durée :
1 journée

Prérequis
Aucun

Moyens techniques
Exercices pratiques et concrets

Objectifs :
Savoir gérer une page Facebook
Connaitre les fonctionnalités de FB Savoir créer une infographie / composition d'images pour améliorer la visibilité d'une publication

L'essentiel pour assurer la mission de community manager, en se focalisant principalement sur Facebook et l'importance véhiculée par les images intégrées.

Etre présent sur Facebook

- Comprendre les clés du succès des réseaux sociaux.
- Créer et animer une page et son flux
- Acquérir des amis, followers…
- Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.

Créer des visuels spécifiques et alléchants

- Créer une infographie ou une composition d'images spécifique à une publication
- Techniques graphiques et contraintes techniques liées aux web (écrans, smartphone - responsive design)
- Héberger des visuels et les diffuser via les réseaux sociaux