PAO INFOGRAPHIE

Formasoft | pro

De la création graphique à la maquette finalisée

Niveau :
Initiation

Durée :
10 journées

Prérequis
Aucun

Moyens techniques

Objectifs :
Développer ses créations et répondre aux objectifs du brief client

La maquette d'intention

- Définir la typographie (image, volume et expression du texte)
- Choisir les images, les éléments graphiques, les couleurs (expression du texte, langage de l'image, soutien graphique, règle d'harmonie)
- Réaliser une "première version" de la maquette
- Vérifier l'équilibre de la page et son adéquation avec les objectifs et impératifs du brief.
- Les notions du storyboard

Rappels des bases

- Le choix typographique
- La typographie expressive
- Utilisation de la couleur
- Le format de page

Mise en place de la maquette

- Utilisation de grilles complexes selon le format et le contenu
- Le rapport texte/image
- Les niveaux de lecture d'une page (textes, images, éléments graphiques...)
- La sémiologie de l'image

Utilisation du crayonné à la conception d'un document

- Esquisse simple : formes simples, proportions, valeurs
- Hiérarchie des composants de la page, encombrement et simulation du texte

Lisibilité et efficacité de la maquette

- Cohérence entre l'identité graphique et le contenu
- Lisibilité et équilibre de la page, importance des contenus, gestion des blancs
- Recherche d'éléments graphiques fédérateurs

Pistes de recherche

- L'influence des courants graphiques et mouvements de société
- Tendances en typographie et mise en page
- Notion d'éco-conception

Le logotype et ses déclinaisons

Analyse du sujet et des objectifs
Recherche de différentes possibilités et conception, sous forme de crayonnés
Mise au point et réalisation du document de base
Étude des déclinaisons sur les principaux supports de communication

L'affiche

Analyse du sujet à traiter et de son contexte
Recherche créative sous forme de crayonnés
Conception de visuels
Organisation de l'espace, équilibre entre visibilité et lisibilité
Mise en situation

Autres supports

Panorama des supports de communication aux formats atypiques, tels que flyers, kakemono, flancs de bus, etc.