PAO INFOGRAPHIE

Devenir Graphiste / Maquettiste PAO

Niveau :
Initiation

Durée :
6 journées

Prérequis
Aucun

Moyens techniques
Suite Adobe nécessaire. Alternance d'apprentissage et de travaux pratiques. Travail sur sujets réels et concrets

Objectifs :
Maîtriser l'emploi des images. Renouveler l'aspect visuel et augmenter les performances de ses documents print ou Web. Mieux dialoguer avec les photographes, imprimeur, graphistes et agences.

Au-delà de la célèbre "trilogie" InDesign-Photoshop-Illustrator, le métier de maquettiste-graphiste nécessite de connaître les bases des métiers de la mise en page. Typographie, maquette, rapport texte-image… autant de notions professionnelles qui doivent sous-tendre l'application pratique dédiée aux logiciels de PAO.
Ce cycle de formation au métier de graphiste-maquettiste vous permettra bien sûr d'acquérir la maîtrise nécessaire des outils mais aussi de vous appuyer sur de solides connaissances en termes de conception graphique.
La dernière partie de ce cycle sera consacrée à la réalisation d'un document complet et concret avec l'aide du formateur pour valider les acquis.

Pour qui :

- Graphiste, maquettiste et utilisateur des logiciels de PAO, Webmaster.
- Chargé(e) de marketing et de communication qui souhaite maîtriser mieux le processus de création.
- Secrétaire et assistant(e) souhaitant apporter une valeur créative à leurs documents.
- Toute personne qui souhaite s'initier à la création graphique.

Manipulation d'images avec Adobe Photoshop

- Découvrir Photoshop
- Choisir la résolution et les modes colorimétriques
- Cadrer, adapter la taille de l'image avec Photoshop
- Détourer vos images
- Réparer vos images
- Corriger la chromie (les bases)
- Utiliser les calques de montage (les bases)
- Mémoriser / exporter vos fichiers

Création d'Illustrations (logos, graphismes..) avec Adobe Illustrator

- Découvrir les diversités d'usages d'Illustrator
- Réaliser des illustrations synthétiques et percutantes
- Enrichir visuellement et personnaliser ses créations
- Mettre en valeur ses titres et accroches·

Mise en page de documents de communication avec Adobe InDesign

- Comprendre les fonctionnalités d'InDesign pour bien l'exploiter
- Travailler le texte et la typographie dans InDesign
- Gérer les blocs
- Mettre en forme le texte et gérer les couleurs
- Mise en page évoluée : images, habillage, tableaux et calques
- Créer des gabarits et préparer le document pour les différentes diffusions
- Réaliser des mises en page à base d'exercices complets