

## De la création graphique à la maquette finalisée

Niveau : Initiation

Durée : 10 jour(s)

Pre requis : Aucun

Moyens techniques :

Objectifs :

Développer ses créations et répondre aux objectifs du brief client

La maquette d'intention

Définir la typographie (image, volume et expression du texte)

Choisir les images, les éléments graphiques, les couleurs (expression du texte, langage de l'image, soutien graphique, règle d'harmonie)

Réaliser une "première version" de la maquette

Vérifier l'équilibre de la page et son adéquation avec les objectifs et impératifs du brief.

Les notions du storyboard

Rappels des bases

Le choix typographique

La typographie expressive

Utilisation de la couleur

Le format de page

Mise en place de la maquette

Utilisation de grilles complexes selon le format et le contenu

Le rapport texte/image

Les niveaux de lecture d'une page (textes, images, éléments graphiques...)

La sémiologie de l'image

Utilisation du crayonné à la conception d'un document

Esquisse simple : formes simples, proportions, valeurs

Hiérarchie des composants de la page, encombrement et simulation du texte

Lisibilité et efficacité de la maquette

Cohérence entre l'identité graphique et le contenu

Lisibilité et équilibre de la page, importance des contenus, gestion des blancs

Recherche d'éléments graphiques fédérateurs

Pistes de recherche

L'influence des courants graphiques et mouvements de société

Tendances en typographie et mise en page

Notion d'éco-conception

Le logotype et ses déclinaisons

Analyse du sujet et des objectifs

Recherche de différentes possibilités et conception, sous forme de crayonnés

Mise au point et réalisation du document de base

Étude des déclinaisons sur les principaux supports de communication

L'affiche

Analyse du sujet à traiter et de son contexte

Recherche créative sous forme de crayonnés

Conception de visuels

Organisation de l'espace, équilibre entre visibilité et lisibilité

Mise en situation

Autres supports

Panorama des supports de communication aux formats atypiques, tels que flyers, kakemono, flancs de bus, etc.