

E-reputation, Facebook et Twitter

Niveau : Cycle 1

Durée : 1 jour(s)

Pre requis : Aucun

Moyens techniques :
*

Objectifs :

Savoir gérer sa e-réputation : en amont en protégeant sa marque (techniques et astuces), en aval en effectuant une veille efficace et en sachant réagir si besoin (outils et conseils).
Créer un prof

Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation

Stratégie de prévention :

quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.) ?

Stratégie de veille :

Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet (votre marque, vos dirigeants, vos produits)
Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils

2- Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web

Comment créer un compte (profil) et le paramétrer ?
Faut-il créer un groupe ou une page pour promouvoir sa marque, son entreprise, son site Internet ?
Comparaison, revue des avantages et inconvénients.
Comment créer une page Facebook efficace pour son entreprise ou son site Internet ?

personnaliser sa page fan (image de couverture, logo, onglets...)
utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages
relier sa fan page à un flux RSS ou un compte Twitter
faire la promotion de sa page en dehors de Facebook (badges, boutons Like et Partager, etc.)

Améliorer son référencement naturel grâce à Facebook :

présentation générale
les critères qui comptent pour Google avec Facebook

Mesurer les retours (calculer un ROI) :

dans Facebook Insights
dans Google Analytics
comment intégrer le code de tracking Google Analytics dans une page Facebook

3- Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web

Comment créer un compte Twitter, le paramétrer et le personnaliser
Comment Tweeter efficacement :

rédigier des messages,
insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking)
répondre (@), retweeter (RT), écrire des messages privés (DM), utiliser les hash tags (#)
utiliser les listes

Que faut-il faire pour réussir sur Twitter ?

Augmenter son nombre de followers
Les erreurs à éviter

Améliorer son référencement naturel grâce à Twitter :

présentation générale
les critères qui comptent pour Google avec Twitter

Mesurer les retours (calculer un ROI) :

avec les outils dédiés à Tweeter
dans Google Analytics