

Face à la caméra avec TL7

Niveau : Initiation

Durée : 1 jour(s)

Pre requis : Aucun

Moyens techniques :

Studio télé (TL7), cadreur, réalisateur...

Objectifs :

Répondre ? un journaliste TV en délivrant une information claire et précise.

Parler en public, répondre aux questions en maîtrisant langage, posture et gestuelle.

Assimiler la r?gle du jeu des

Vous allez « donner » une interview à un journaliste.

Pour allier performance et décontraction, vous allez vous préparer à y faire face.

Pour répondre aux questions inattendues ou embarrassantes, vous allez tout imaginer ...

C'est bien connu : les journalistes ne s'intéressent pas aux trains qui arrivent à l'heure !!!

Mais tous les journalistes ne recherchent pas le scoop, l'info qui fait vendre ou bien encore le racolage.

Connaître le journaliste, connaître ses intentions, connaître son média, voilà les bases pour bien démarrer une interview en confiance.

DEROULEMENT DE LA 1ère JOURNEE (9h ? 17h)

Micro trottoir

Visite de la télévision

Interview mutuelle

Analyse interview mutuelle et micro trottoir

Pause déjeuner

Démo Montage (micro trottoir)

Plateau débat / présentateur

Débriefe plateau, analyse, écoute critique en groupe

Analyse reportages existants

LIEU DE FORMATION :

Dans les locaux de TL7 ? Télévision Loire 7, toute l'infrastructure d'une chaîne de télévision : plateau télévision (présentateur/animateur, réalisateur, 3 cadres, ingénieurs son), unité de tournage reportage haute définition, montage mixage, cabine son, rédaction.

MOYENS TECHNIQUES MIS EN OEUVRE :

Notre formation sera construite sur mesure dans une démarche très pratique.

Les mises en situation sont systématiquement filmées, analysées et illustrées d'exemples.

Ces exercices menés par un formateur, vont apprendre à bien placer sa voix et son regard, à maîtriser sa gestuelle, son élocution, sa respiration.

Un exposé théorique livrera par ailleurs les clés du fonctionnement des médias et des attentes des journalistes. Les travaux pratiques sont créés à partir de l'actualité des participants

INTERVENANT :

Intervenant principal : Yves FAURE, journaliste et directeur télé, maître de conférence d'Université Lyon II. Journalistes, techniciens et responsable communication et marketing.

TARIF : 1250? / personne / jour ? déjeuner inclus