

Strategie de contenu web et pilotage de la performance digitale

Niveau : Initiation

Durée : 4 jour(s)

Pre requis : Aucun

Moyens techniques :
Présentiel ou distanciel (visioconférence
+ partage d'écran)

Objectifs :
À l'issue de la formation, le participant sera capable de :
Élaborer une stratégie de contenu cohérente avec les objectifs de son site web et de sa structure.
Intégrer la communication digitale dans une approche globale (site, réseaux, newsletter?).
Utiliser Google Search Console pour suivre la visibilité naturelle (SEO).
Exploiter Google Analytics pour comprendre les comportements utilisateurs.
Adapter le contenu et la stratégie en fonction des performances mesurées.

Fondations de la stratégie de contenu

Définir les objectifs d'un site internet
Identifier les personas et leurs parcours
Construire une arborescence éditoriale cohérente
Définir une ligne éditoriale et un calendrier de publication

Optimisation du contenu et communication digitale

SEO on-page : structure, balises, mots-clés
Créer un contenu engageant et utile
Intégration des réseaux sociaux et newsletters
Notions d'accessibilité et UX liés au contenu

Analyse avec Google Search Console & Analytics

Introduction à Google Search Console (GSC) : performances, indexation, erreurs
Introduction à Google Analytics (GA4) : navigation, événements, conversions
Étude de cas : analyse réelle de trafic
Détection des contenus performants ou en déclin

Pilotage et adaptation de la stratégie

Croisement des données GSC/GA4
Définir des indicateurs clés (KPI)
Optimiser en continu : méthode de test & amélioration
Atelier final : audit et plan d'action personnalisé

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques avec support de cours
Démonstrations en ligne (Search Console, Analytics, CMS)
Études de cas réels / audits partagés
Ateliers pratiques individualisés
Accès à un drive partagé ou plateforme LMS

Modalités d'évaluation

Auto-évaluation initiale
Exercices pratiques quotidiens
Mise en situation finale avec audit personnalisé
Attestation de fin de formation délivrée

FormateurFormateur expert en stratégie digitale, référencement naturel, et analyse web (10+ ans d'expérience).